

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG PERFORMANCE MARKETINGU

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług performance marketingu przez **Idea Commerce S.A.**, z siedzibą w Bydgoszczy, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000875683, o kapitale zakładowym 1 269 000,00 zł opłaconym w całości, NIP:7010682602, REGON: 367027411 adres: ul. Jana Karola Chodkiewicza 61, 85-667 Bydgoszcz.
2. Klientem jest osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zaakceptowała ofertę przedstawioną przez **Idea Commerce S.A.** i potwierdziła zapoznanie się z niniejszym Regulaminem.
3. Akceptacja oferty i niniejszego Regulaminu stanowi podstawę prawną do rozpoczęcia świadczenia usług. Oferta może być zaakceptowana w formie:
 - o mailowej,
 - o przez formularz elektroniczny,
 - o przez podpisanie oferty lub dokumentu potwierdzającego zlecenie.
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://idea-commerce.com/regulaminy/>

§2. Zakres usług

1. Usługa obejmuje planowanie, konfigurację, prowadzenie, optymalizację oraz raportowanie kampanii reklamowych online, w wybranym systemie reklamowym:
 - a. Google Ads,
 - b. Meta Ads (Facebook, Instagram),
 - c. TikTok Ads,
 - d. LinkedIn Ads,
 - e. inne platformyKampanie są prowadzone:
 - a. na kontach należących do **Idea Commerce S.A.**, udostępnianych na czas trwania współpracy, lub
 - b. na kontach reklamowych należących do Klienta.
2. W ramach usługi **Idea Commerce S.A.** może realizować m.in.:
 - o analizę potrzeb i celów marketingowych Klienta,
 - o konfigurację kont reklamowych i/lub podłączenie istniejących,
 - o dobór grupy docelowej, lokalizacji, urządzeń i budżetu,
 - o przygotowanie kreacji reklamowych (grafika, tekst),
 - o bieżącą optymalizację kampanii pod kątem osiągnięcia jak najlepszych efektów,
 - o raportowanie wyników kampanii z ustaloną częstotliwością.

Szczegółowy zakres usługi zależy od wybranego wariantu oferty oraz możliwości technicznych systemu reklamowego.

§3. Warunki płatności

1. Klient zobowiązuje się do uiszczania wynagrodzenia zgodnie z warunkami przedstawionymi w zaakceptowanej ofercie.
2. Koszty kampanii reklamowych (budżet mediowy) ponosi Klient i są one:

- a. opłacane bezpośrednio przez Klienta do dostawcy (np. Google, Meta), lub
 - b. opłacane za pośrednictwem **Idea Commerce S.A.** – w takim przypadku wystawiana jest faktura obejmująca zarówno budżet reklamowy, jak i wynagrodzenie za usługę.
3. Wynagrodzenie **Idea Commerce S.A.** może być ustalone jako:
 - o stała opłata miesięczna,
 - o procent od budżetu mediowego,
 - o inny wcześniej ustalony model rozliczeń
 4. Faktury wystawiane są z terminem płatności 7 dni od daty wystawienia, o ile oferta nie stanowi inaczej.

§4. Czas trwania i zakończenie świadczenia usług

1. Usługi świadczone są przez czas określony w ofercie lub do momentu ich wypowiedzenia przez którąkolwiek ze stron – po opłaceniu faktury vat.
2. Klient może zrezygnować z dalszego świadczenia usług z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Wypowiedzenie wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności i może zostać doręczone osobiście, wysłane za pośrednictwem poczty tradycyjnej (listem poleconym) lub drogą elektroniczną (np. e-mailem z potwierdzeniem odbioru).
3. **Idea Commerce S.A.** ma prawo do natychmiastowego zakończenia świadczenia usług w przypadku:
 - o rażącego naruszenia postanowień Regulaminu przez Klienta,
 - o braku płatności w ustalonym terminie.
4. Jeżeli nie uda się w pełni wykorzystać budżetu mediowego, przechodzi on na kolejny okres rozliczeniowy.

§5. Obowiązki i odpowiedzialność stron

1. **Idea Commerce S.A.** zobowiązuje się do świadczenia usług z należytą starannością i zgodnie z najlepszymi praktykami w zakresie marketingu internetowego.
2. Klient zobowiązuje się do:
 - o terminowego opłacania faktur,
 - o dostarczania materiałów reklamowych (jeśli nie zlecono ich przygotowania firmie),
 - o zapewnienia dostępu do kont reklamowych (jeśli kampania prowadzona jest na jego zasobach),
 - o współdziałania w zakresie niezbędnym do realizacji kampanii.
3. **Idea Commerce S.A.** nie ponosi odpowiedzialności za:
 - o działania lub polityki dostawców systemów reklamowych (np. zawieszenie konta, zmiany zasad, problemy techniczne),
 - o skutki wynikające z błędnych lub niepełnych informacji przekazanych przez Klienta,
 - o spadek efektywności kampanii wynikający z czynników zewnętrznych (np. zmiany algorytmów platform reklamowych, zmiany na stronie Klienta).
4. Łączna odpowiedzialność **Idea Commerce S.A.** wobec Klienta, bez względu na podstawę prawną roszczenia, jest ograniczona do wysokości 30% wartości ostatniej faktury netto wystawionej Klientowi przed wystąpieniem zdarzenia będącego podstawą roszczenia.

Ograniczenie to nie dotyczy odpowiedzialności wynikającej z winy umyślnej.

§6. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Wszelkie spory wynikłe z realizacji usług będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby **Idea Commerce S.A.**.
3. **Idea Commerce S.A.** zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiany wchodzi w życie po upływie 7 dni od ich opublikowania na stronie internetowej firmy lub przekazania Klientowi w inny trwały sposób.